

# Nero Giardini: l'impresa

## Attività

Nero Giardini si è affermato nel corso degli anni come uno dei marchi più importanti e conosciuti del Made in Italy, grazie ad uno spirito imprenditoriale molto sviluppato e ad una acuta visione del mercato messi in mostra dall'azienda. Il marchio ha registrato crescite record nel corso del tempo ed è divenuto leader nel settore calzaturiero. La strategia commerciale è fondata sulla qualità del prodotto, che non si identifica però con un prodotto di nicchia ma trova la sua massima espressione in una produzione di grandi volumi a prezzi competitivi.

## Professioni e opportunità di carriera

Nero Giardini è alla costante ricerca di talenti da inserire nel proprio organico, in diverse posizioni lavorative, dal settore commerciale e delle vendite, al settore manageriale, al settore della comunicazione e del marketing. A tutti i laureati che intendano iniziare un percorso lavorativo con questa azienda sono offerte ottime prospettive di carriera. La vera forza e la vera ricchezza dell'azienda sono rappresentate principalmente dalle risorse umane che in essa lavorano. NeroGiardini si avvale di collaboratori che vantano un bagaglio di esperienza proveniente dalla migliore cultura calzaturiera italiana e che all'interno dell'azienda operano in un ambiente moderno e dinamico e in un clima lavorativo sereno. Questa spiccata attenzione verso i propri collaboratori si traduce anche in un forte impegno nel campo della formazione, dove l'imprenditore è molto attivo con progetti di collaborazione con le scuole al fine di formare maestranze specializzate in linea con le richieste del mercato.

## Reclutamento e iter di selezione

Le possibilità di lavorare in Nero Giardini sono molteplici. Oltre ad un inserimento in organico, si può puntare ad aprire un negozio in franchising. In entrambi i casi è sufficiente inoltrare - anche via mail - la propria candidatura, allegando un curriculum vitae, ed attendere di essere contattati dall'azienda.