

# Gruppo Randazzo: l'impresa

## Attività

Il Gruppo Randazzo è presente sul mercato da oltre 130 anni, avendo iniziato l'attività nel 1880 nel campo della fotografia e successivamente nel mercato dell'ottica. Oggi il Gruppo comprende tre marchi diversi - Optissimo, Gruppo Randazzo, Ottica Romani - e vanta oltre 100 punti vendita su tutto il territorio nazionale, fornendo le migliori soluzioni ai bisogni legati alla vista e alla protezione degli occhi, senza trascurare l'aspetto estetico, sempre estremamente curato. Assortimento, professionalità ed innovazione tecnologica sono le tre caratteristiche essenziali dell'azienda. Gruppo Randazzo seleziona al meglio i prodotti, attraverso l'organizzazione centralizzata degli acquisti e la scelta delle lenti oftalmiche più affidabili e sicure. A tutela della qualità dei prodotti e della piena soddisfazione della clientela, il Gruppo ha anche studiato un sistema di garanzie e assistenza post vendita trasparente ed efficace.

## Professioni e opportunità di carriera

Il Gruppo Randazzo è alla continua ricerca di giovani di talento, preferibilmente diplomati o laureati, da inserire in organico. Non sono soltanto gli ottici a poter trovare lavoro all'interno del gruppo, ma anche laureati in management o discipline affini, in qualità di responsabili di negozio o direttamente nel gruppo di management aziendale. Per i laureati che abbiano conseguito, dopo la laurea, anche un master o un corso di specializzazione le opportunità di carriera sono particolarmente interessanti. L'azienda riserva una grande attenzione alla qualificazione del personale, attraverso programmi di formazione ECM, outdoor training, formazione tecnico-specialistica di settore e on the job, workshop motivazionali, incontri formativi con i principali fornitori di settore.

## Reclutamento e iter di selezione

Sul sito internet aziendale del Gruppo Randazzo è possibile reperire tutte le informazioni necessarie per avanzare la propria candidatura in base alle posizioni lavorative aperte. Occorre registrarsi per accedere alla banca dati e successivamente inserire il proprio curriculum. In caso di corrispondenza del proprio profilo professionale con una delle posizioni aperte l'azienda contatterà il candidato per un eventuale colloquio di selezione.