

Groupon: l'impresa

Attività

Groupon è un'azienda nata nel 2009 negli Stati Uniti e presente in Italia ed in tantissimi altri Paesi non soltanto europei dall'inizio del 2010. Offre servizi nel settore degli acquisti di gruppo online, proponendo moltissimi sconti su attività di svago, bellezza, benessere, ristorazione e tempo libero, attraverso un programma di affiliazione che consente i soci di usufruire degli sconti suddetti.

Professioni e opportunità di carriera

Groupon cerca sempre di migliorare il proprio servizio e per ottenere questo obiettivo è alla costante ricerca di persone con iniziativa, professionisti appassionati al mondo online che intendano mettersi alla prova e crescere professionalmente insieme all'azienda. Le possibilità di iniziare una carriera in un ambiente eccezionale con professionisti di altissimo livello è particolarmente allettante per i giovani neolaureati, abbiano o meno frequentato master o corsi di formazione post-laurea, siano in possesso o meno di precedenti esperienze lavorative. L'azienda ricerca pressoché in maniera costante professionisti in pubblicità e marketing, designer, grafici e creativi, ma anche esperti nel customer service e agenti commerciali.

Reclutamento e iter di selezione

Sul sito internet aziendale è possibile reperire tutte le informazioni utili per lavorare in Groupon. Nella sezione dedicata alle carriere si possono conoscere tutte le posizioni lavorative aperte al fine di proporre la propria candidatura. Anche nel caso in cui il proprio profilo professionale non corrisponda ad alcuna delle posizioni aperte, è possibile in ogni caso inviare il curriculum vitae. Nel caso in cui l'azienda trovi comunque interessante il profilo professionale del candidato lo contatterà per un primo colloquio conoscitivo e per valutarne direttamente competenze e motivazioni.